

創意產業主題演講 II

臺北專家代表簡歷—東吳大學社會系副教授 劉維公

(Wei-Gong Liu)

學歷

- 國立台灣大學社會學系學士
- 國立台灣大學社會學研究所碩士
- 德國 Trier 大學經濟與社會科學院社會學博士

現職

- 東吳大學社會學系專任副教授
- 台灣創意經濟促進會理事長
- 上善人文基金會執行董事

專長

- 文化社會學
- 文化經濟
- 消費社會學
- 生活風格研究
- 當代社會理論
- 社會變遷

臺北專家代表「創意產業主題演講II」摘要—— 東吳大學社會系副教授 劉維公

街區主義：臺北城市的新興力量

在臺北，從9月到11月整整3個月的時間，將會有兩場創意街區展演活動陸續接棒舉行。第一場9/8—10/9的「城東創意街區展」，是屬於文建會台灣國際文化創意產業博覽會的活動之一。第二場10/15—11/20的「臺北人情WAY創意街區聯合展」，則是由臺北市文化局所主辦的活動，展演的空間範圍涵蓋四個街區，包括中山雙連、西門町、天母、與民生社區/富錦街。這兩場活動皆是由台灣創意經濟促進會負責執行。之前在6月的時候，上善人文基金會也已經在民生社區/富錦街街區，舉辦過一場名為「民生主義民好所在」的活動。創意街區展是人們不該錯過的活動，因為它呈現的是臺北城市的新興力量：創意的群聚。

近幾年來，一個明顯的現象出現在臺北市，那就是這裡的創意工作者逐漸聚集在特定的一些街區。他們的工作室、辦公室、或是店家，不約而同的開在同一個街道上、幾條巷弄之間。追求個性與品味的創意人為街區注入高密度的美感活性因子，形塑出一個個具有特色魅力的城市場域。

城市的豐富表情

根據台灣創意經濟促進會接受文化局所委託進行的《臺北市民國九十八年文化創意產業聚落調查報告》，現今在臺北市已經形成11個創意街區。想要體驗這座城市最豐富的表情，一定要去走一趟這些創意街區。限於篇幅，我沒辦法詳細介紹每一個街區的特色魅力，在這裡僅列出這11個街區的名稱以及其獨特的場所精神：

城市魔法師的城東街區

大樹情的民生社區/富錦街街區

散文情調的中山雙連站街區

波希米亞的康青龍街區

知識家的溫羅汀街區

喜歡ㄉ又ㄟ陣的西門町街區

老城價值的艋舺街區

人文實驗場域的牯嶺街街區

隱山丘的天母街區

Old is New 的大故宮街區

手感溫度的北投街區

想要了解創意街區對城市發展的重要性，我們必須先拋棄既有的「大馬路」建設意識形態，而是從「小巷弄」的生命力觀點出發。長久以來，我們往往認為大馬路的發展史，就等於是城市的發展史。大馬路上一棟棟雄偉的建築在地表上崛起，被視為是城市生活水準與競爭力的提昇。這種「大馬路」思維一直左右著我們對城市進步的看法。所以，大馬路旁興建的商辦大樓、金融中心、購物中心、國際旅館、豪宅、捷運等，都是象徵城市發展的重要指標。

小巷弄的城市競爭力

創意街區的形成，讓我們注意到，城市可以有不同的發展路徑。當人們走進「小巷弄」之中，將會充分體驗到臺北城市的生命力。穿梭在一家家個性店家之間，人們將會看到城市精彩的表現，而對城市的風情萬種迷戀不已。

對於成熟的創意城市而言，進步的指標不會是前面提到的大馬路建物，而是在街道上，有多少令人驚艷的店家櫥窗設計、店面風格展現、甚至是露天用餐區、庭園綠地等能夠增加城市魅力的空間表現？

創意人是街區巷弄風情的魔法師。隨手舉幾個例子！來到城東創意街區，人們一定要去忠孝東路4段181巷40弄，因為「好樣」餐廳的經營者陸續在此一巷弄上開了好幾家具有強烈風格品味的特色店家（包括旅店、書店、餐廳等），把那裡的街角打造成根本像是一座小型的創意園區。

另一條人們到承東街區一定要去拜訪的巷弄是忠孝東路4段205巷49弄。它是一條再小不過的小巷，而且是位在兩棟建築物之間的后巷，但這裡竟然存在「手工包房」、「McVing」與「AtWill」三家從事手工產品設計製作的小店家。店門口外露在牆壁上的電錶、水管等景觀，反而形成非常獨特的城市後巷美學。這條小巷讓人們見識到創意人的空間巧思，以及他們對理想的熱情與執著。

另類的都更模式

創意群聚發揮都市更新的效用。但對創意人而言，都市的再造並不一定要透過拆遷改建或是大興土木的手法，並不是決定在於樓層的高低、樓地板面積的多少，而是在於如何表現生活品味、地方風貌、與原創理念。

我們往往以為，創意產業對城市的貢獻僅限於經濟上的產值規模、就業人數、企業家數。創意街區讓我們體會到，創意城市的發展是全方位的。創意街區為

臺北創造非常珍貴的城市品牌價值。不是便利商店、連鎖商店、百貨公司與國際精品旗艦店的密度，而是創意人的密度，將會決定城市的競爭力！

創意街區，是臺北這座城市自豪的生活風格。它們的形成讓人們了解到，想要體驗創意，不是一定要去兩廳院、美術館、或是購物中心，創意其實就在我們生活的周遭，就在我們的巷弄裡。

街區主義

對產業發展而言，創意街區的發展趨勢非常重要，因為這意味著創意群聚的狀態已經在臺北形成。在此一基礎上，我們提出「街區主義發展模式」的概念。所謂的街區主義，指的是運用「創意群聚的力量」加上「巷弄生活的精彩」，打造完善的產業生態，建立具有優勢的競爭力。

「街區主義」的最大資產是「人」。在街區，最需要的並不是大筆的經費，而是如何讓「人」串連在一起；最需要的並不是數以萬計的人潮，而是懂得如何欣賞的「人」；最需要的並不是大規模的宣傳，而是如何找到有想法與有熱情的「人」。

在臺北，創意街區的成長是可以期待的。想要了解臺北的進步，一定要注意創意街區的發展。